

情報経営イノベーション専門職大学（ビジネス領域）

授 業 科 目	マーケティング基礎
配 当 年 次	1 年次 前期
科 目 概 要	マーケティングの基礎的な概念とその発想法を修得し、情報通信技術を用いたビジネスやサービスを検討する中で、実務としてマーケティング戦略の立案、戦術の策定ができるようになることを目指す。具体的にはビジネスの現場で必要なマーケティングの基礎的な知識やスキル、理論を幅広く学ぶ。身近な商品・サービスの実例を用いて、経営に欠かせないマーケティングの基本を理解する。あわせて、デジタルマーケティングやソーシャルメディアを活用したマーケティングなど今日的な話題を学ぶことで、ビジネスの現場でマーケティングを活用するための素地を養う。
開 講 計 画	開講クラス数：5 クラス 時 間 割：調整中 開 講 時 期：前期（4 月～8 月） 授 業 回 数：各クラス 15 回
参 考	授業時間帯： 1 限 9：00～10：30 2 限 10：40～12：10 3 限 13：00～14：30 4 限 14：40～16：10 5 限 16：20～17：50 6 限 18：00～19：30