



1-2 学位・免許資格等

	種 別	取得年月日	取得大学名
学 位	学士（商学）	2001年3月25日	日本大学
	修士（商学）	2003年3月25日	日本大学

学位記や卒業・修了証明書等で種別や年月日を確認すること。

免許・資格	高等学校教諭第1種免許（社会・商業） 平成〇年〇月〇日 〇〇〇〇〇号
-------	---------------------------------------

主たる研究領域	主に研究されている研究領域を具体的に記入してください。
---------	-----------------------------

応募科目と関連する担当科目名	○ グローバル・マーケティング マーケティング論 流通論
----------------	------------------------------------



# 研 究 業 績

記 入 例

## 3 著 書【単著・共著】

学術専門書に  
限ります

著 者 名	書 名	単著・共著の別	発 行 所	発行年・月	著書の 頁数	業績審査 優先順位
日大 花子	多国籍企業の戦略的サプライチェーンマネジメント (博士論文)	単	日大出版会	2008年3月	300	
日大 花子	現代商学のネットワーク理論	単	日大出版会	2013年1月	200	
日大花子, 日大桜子, 日大太郎(5名)	現代企業のグローバル戦略	共	日大出版会	2015年5月	400	

博士論文の場合は  
その旨を明記する

3-2 著 書【単編著・共編著の分担執筆論文】

著 者 名	分 担 執 筆 論 文 名 (編著者名, 書名, 分担執筆章)	分担執筆 文の単著 共著の別	学術専門書 に限ります	所	分担の場合の 執筆頁	発行年・月	著書の 頁数	業績審査 優先順位
日大 花子	日本企業のものづくり戦略 (商学太郎編『グローバル企業の技術戦略』所収, 第2章)	単		日大出版会	20~33	2013年5月	400	
日大花子, 日大桜子	プラットフォーム戦略 (商学太郎, 商学二郎 (10名)編『ビジネスモデル戦略論』所収, 第5章)	共		日大出版会	90~105	2014年8月	350	
日大花子, 日大桜子, 日大太郎 (5名)	組織と情報戦略 (商学太郎, 商学二郎 (10名)編『ビジネスモデル戦略論』所収, 第6章)	共		日大出版会	106~125	2014年8月	350	
Hanako Nichidai	Challenge Detailed Planning in ERP (査読付) (Piazolo, F. & Felderer, M. (Eds.)『Multidimensional Views on Enterprise Information Systems - Proceedings of ERP Future 2014(Lecture Notes in Information Systems and Organisation, Vol.12)』所収, Chapter 4)	単		Springer	55~68	2016年1月	183	5
Hanako Nichidai, Taro Nichidai	Cultural Mythology and Global Leadership In Japan (査読付) (Kessler, E. & Wong-Mingji, D. (Eds.)『Cultural Mythology And Global Leadership』所収, Chapter 19)	共	プロシーディング掲載論文が 著書に収載された場合	Edward Elgar Publishing	343~358	2016年2月	390	
			査読有の場合は, (査読付)と付記する					



## 5 学会発表

日本学術会議協力学術研究団体又はこれに準ずる団体が主催する学会若しくは国際会議における学術発表に限る

発表者名		単独・共同の別	発表学会名	開催地・機関	発表年・月
日大 花子, 日大太郎	カスタマ・アセス・オブヘーダのアプローチによる顧客価値創造～画像処理システムLSI開発の事例研究を中心に	共	日本生産管理学会第17回全国大会	学習院大学・日本生産管理学会	2007年3月
Hanako Nichidai and Taro Nichidai	Crafting a product platform strategy: Change in strategy of Mabuchi Motors, a leading DC motor manufacturer	共	PICMET '14 Conference	San Jose, Portland International Center for Management of Engineering and Technology	2014年8月
			プロシーディングに掲載された論文の記入		

## 6 その他の著作

著書、学術論文以外の著作物（教科書、一般向け著書、事典、辞典、翻訳書、翻訳、翻刻、書評、研究資料、調査報告、ワーキングペーパー、ディスカッションペーパー等）は、この様式に記入する

著者名	著書名	種別	発表誌名等	発行所・機関	巻・号・頁等	発行年・月	著作の区分
日大花子, 日大太郎	知識創造 ストシリ			丸善	233	2006年4月	教科書
日大花子	使える経営学	単		東洋経済新報社	249	207/11/1	一般向け著書
フォン・ベルタラフィ (日大花子, 日大太郎: 共訳)	General System Theory	共		みすず書房	288	2008年1月	翻訳書
Hanako Nichidai	Exploring the Black Box of Modularity: Process to formulate design rules in the Renault-Nissan CMF	単	TOHOKU MANAGEMENT & ACCOUNTING RESEARCH GROUP	GRADUATE SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT TOHOKU UNIVERSITY	No. 119 : 1~23	2009年7月	Discussion Paper
日大花子	ブロードバンドとFMCが加速するビジュアル コミュニケーション	単	テレコミュニケーション	リックテレコム		7月	業界誌
Hanako Nichidai	A Review of "Knowledge Innovation: Strategic Management as Practice" Jiro Syogaku. Cheltenham, UK: Edward Elgar, 2007, 244 pp.	単	Journal of Business & Finance Librarianship	Taylor & Francis		6月	書評

ワーキングペーパー  
(WP)やディスカッション  
ペーパー(DP)はその他  
の著作に記載する

## 学会並びに学外での活動状況・その他

記入例

### 7 現在所属している学会・研究団体等

学会は、日本学術会議協力  
学術研究団体又はこれに準  
ずる団体に限る

所属学会・団体等の名称	入会年・月
日本商業学会	2007年4月
日本マーケティング学会	2008年6月
日本マーケティング・サイエンス学会	2010年7月





