

東京都市大学 都市生活学部 都市生活学科 教員公募

1. 募集人員	准教授または講師 1名（常勤）
2. 所属	都市生活学部 都市生活学科
3. 専門分野	都市のライフスタイル(サービスデザイン, Social Innovationまたはその関連分野)
4. 担当予定科目	【学部】 サービスデザイン, ブランド戦略または集客学, 演習・PBL科目(分担), プロジェクト演習などの授業・演習 【大学院】 都市経営特論(分担)
5. 任期	准教授の場合は、任期なし(定年は65歳)。 講師の場合は、テニュアトラックとして採用。任期あり(当初任期3年・最長5年)。 ※本学では特に若手研究者に対して、教育力・研究力・管理能力など、広くバランスの取れた総合力の高い大学教員を育成し、更なる発展に資するため、テニュアトラック制度を設けております。当初任期の終了前(原則として、任期満了年度の10月～12月時点)にテニュア資格審査を実施し、審査に合格した者をテニュア職に移行することとします(定年は65歳)。
6. 応募資格	(1) 博士の学位を有し、もしくは大学院の教員資格にふさわしい業績を有していること。 (2) サービスデザインまたはソーシャルイノベーションなどに関連する研究業績を有していること。また、企業・自治体等のデザインプロジェクト、地域創生事業等の実績を有していることが望ましい。 (3) 英語による大学院生の研究指導が可能であること。学部生の英語講義も可能であることが望ましい。 (外国人の場合は日本語による学部生向け講義が可能なこと。) (4) 教育においては、所定の講義・演習指導に加えて、PBL型の演習授業など実践型の授業を企画・運営する能力のあること。 (5) 都市生活学部の人材の育成および教育・研究活動に理解があり、学生の指導・教育に熱意があること。
7. 待遇	給与等： 学校法人五島育英会就業規則等による 勤務： 専門業務型裁量労働制を適用 休日： 日曜日、祝日、年末年始、その他本学の定めた日 ただし、大学があらかじめ授業を実施すると定めた日を除く 社会保険： 私学事業団、雇用保険、労災保険
8. 着任時期	2026年4月1日
9. 提出書類	(1) 履歴書(写真貼付、メールアドレスを必ず記入)、教歴年月、学歴、職歴、学会歴、社会歴、受賞歴等含む (2) 業績一覧表 1) 研究業績: 下記の分類にて整理 ① 著書： 単著、編著、共著の別 ② 学術論文： 学会論文(審査有・無別)、国際会議論文(審査有・無別)、その他(依頼論文、紀要別) ③ 関与したプロジェクトのリスト(ご自身が果たした役割を記載し、海外・国内に分けて整理すること) ④ その他(学会以外の研究発表、新聞・雑誌、報告書、その他別) 注1) 年代の新しいものから古いものへの順で番号をつけて提出 注2) 受賞歴のある著作、論文、プロジェクト等には受賞名、受賞者名とその内容を説明のこと 2) 教育実績: 担当された授業科目、教育内容等 ① 専任教員として ② 非常勤教員として 3) これまでの主な業務(学内または所属組織内等) (3) 研究業績参考資料(審査の参考となるものを選んで提出) ・ 最近5年間の主要査読付研究論文の別刷(コピー可) ・ おおむね最近10年間の主要著書 ・ おおむね最近20年間の主要業務ないしプロジェクトの紹介資料 (4) 今後の研究・教育に対する抱負(A4 1枚程度) (5) 当方からの照会に対応可能な方の氏名、連絡先(メールアドレス)、応募者との関係を記載したもの: 国内外問わず3名 (選考過程において、上記の方に当方より応募者について照会いたします) ※ 提出書類に含まれる個人情報は、選考及び採用以外の目的には使用しません。
10. 応募締切	2025年6月30日(月) 必着
11. 書類送付先およびお問い合わせ先	〒158-8557 東京都世田谷区玉堤1-28-1 東京都市大学 都市生活学部 教授 坂倉杏介 電話: 03-5707-0104 E-mail kyosukes@tcu.ac.jp
12. 選考方法	(1) 一次選考 書類審査 (2) 二次選考 一次選考通過者に対してのみ面接・模擬講義 ※ 二次選考に要する旅費は、応募者の負担とします。
13. その他	応募書類は封筒に「応募書類(都市のライフスタイル・サービスデザイン)」と朱書きし、簡易書留にて郵送してください。 提出書類のうち、電子データで提出可能なものは、ペーパーに加えて、USBなどで提出してください。提出書類は、原則として返却しません。 ただし、著書などの現物の返却を希望する場合は、必要事項を記入した宅配便伝票(着払い)を添付した返却用封筒を同封してください。 ※本学は男女共同参画社会の実現に取り組んでおり、女性の積極的な応募を期待します。