

静岡文化芸術大学教員（経営学、マーケティング論）の公募

- 1 所属 文化政策学部 文化政策学科
- 2 人員・職名 1名(准教授、講師、または助教)
- 3 雇用期間 5年
なお、雇用期間中の業績等の審査により、任期の定めのない教員となることができる。
- 4 専門分野 経営学、マーケティング論
- 5 担当授業科目 「マーケティング論」「社会起業論」「リサーチ&プランニング実習」「文化政策演習（ゼミ）」「卒業論文」「経営学特講（大学院科目）」
※上記科目のほか、初年度教育「学芸の基礎」、「実践演習」の区分科目、また上記以外の経営学関係の科目を担当することがある。
- 6 資格・条件 (1) 経営学の分野で博士号を取得している、もしくはそれに相当する業績があること。
(2) マーケティング分野で研究業績があることが望ましい。
(3) 公募分野に関連する企業等での実務経験も評価する。
(4) 積極的に学務および地域貢献に関われること。
(5) 着任後に浜松市内またはその近郊に居住できること。
- 7 採用予定年月日 令和8年4月1日
- 8 応募書類 (1) 履歴書(写真貼付、別紙様式1)日本語
(2) 教育研究業績書(別紙様式2)日本語
(3) 着任後の教育・研究等に対する抱負(別紙様式3)日本語
(4) 主要著書・論文 計3点程度(原本または写し)
※提出書類は著作物の原本を除き返却しない。なお、著作物の原本の返却を希望する場合は、送付先を明記の上、着払の返信用封筒などを同封すること。
- 9 応募締切 令和7年8月20日(水)必着
期限を過ぎて届いたものは受領しない。
- 10 応募書類の提出先 〒430-8533
静岡県浜松市中央区中央二丁目1番1号
静岡文化芸術大学長 宛
※書留郵便、ゆうパック等、信書が送付可能な方法にて送付し、表に「文化政策学科教員（経営学、マーケティング論）応募」と朱書する。

※提出書類のうち、履歴書・教育研究業績書・着任後の抱負は審査時に印刷するため、左上にクリップでとめる等、簡便な形での提出すること。

11 選考方法等

(1) 一次選考(書類審査)

提出書類に関して選考を行い9月9日(火)までに文書等にて結果を通知する。

(2) 二次選考(ヒアリング審査)

一次選考合格者に対し、9月27日(土)に提出書類その他についてヒアリング(ZOOMを使用したオンラインによる)を行う。

(3) 最終選考(面接審査)

- ・ヒアリング審査合格者に対して10月25日(土)に面接審査を行い最終候補者を決定する。
- ・面接審査は本学において対面で行う。
- ・最終候補者は本学役員会での承認後、内定者となる。

※必要により、業績の追加提出を求めることがある。

※必要により、応募者の履歴・業績等について第三者に問合せする場合がある。その際に照会可能な2名の連絡先を聞くことがある。

※ヒアリング及び面接の際、教育・研究内容についてプレゼンテーションまたは模擬授業を求めることがある。

※ヒアリング及び面接に要する旅費等は自己負担とする。

12 勤務条件等

- ・給与等の勤務条件は当公立大学法人の就業規則及び給与規程等による。
- ・社会保険等は全国健康保険協会(協会けんぽ)及び地方職員共済組合団体共済部等に参加する。

13 問い合わせ先

静岡文化芸術大学事務局 学務部(竹内)

TEL: 053-457-6114

FAX: 053-457-6123

E-mail: y-take1@suac.ac.jp

URL: <https://www.suac.ac.jp/>